

Referat

- Mobbekampagne: Vi er godt i gang med planlægningen af vores fælles mobbekampagne, som skal køre på tværs af alle skoler i kommunen. Formålet er at skabe opmærksomhed, styrke fællesskabet og sætte fokus på trivsel blandt børn og unge.
- Kontakt til skoleledere: Vi skal tage kontakt til de fire skoleledere for at præsentere idéen, booke oplæg ude på skolerne og sikre deres opbakning. Det er vigtigt, at alle skoler er med fra start, så kampagnen får maksimal effekt.
- Materialer og forberedelse:
 - Vi forbereder en visuel præsentation, som skal bruges til oplæg og workshops.
 - Der skal laves slikposer med Ungeråds logo.
 - Vi producerer klistermærker, som skal bruges både til events og til at skabe synlighed på skolerne.
- Tidslinje: Vi har udarbejdet en tidslinje, som strækker sig frem til marts. I denne periode skal alle møder, oplæg, designmaterialer og forberedelser være gennemført, så kampagnen kan rulles ud inden for deadline.
- Afslutning i maj: Kampagnen afsluttes i maj med et POP-up arrangement, hvor vi præsenterer resultaterne og runder forløbet af med et større fælles event for alle deltagende skoler og elever.